



# Leitfaden zur Einrichtung und zum Aufbau einer Vereins-Homepage



(Am Beispiel der Internet-Dienstleisters **1&1**, [www.1und1.de](http://www.1und1.de) )

Fachausschuss MEK im VKD, © Andreas Buß  
(Stand dieses Leitfadens: Juli 2010, Version 1.1)

---

***"Wenn der Wind der Veränderung weht,  
bauen die einen Mauern und die anderen Windmühlen."***

Chinesische Weisheit

## **Vorwort:**

Machen wir uns nichts vor: Das Internet ist seit seinem Siegeszug Ende des 20. Jahrhunderts aus unserer multimedialen Welt nicht mehr wegzudenken. Zeiten, in denen man teilweise Tage brauchte um Vergleiche zwischen Produkten zu erstellen, Geschäftspartner zu finden, Briefe zu schreiben oder auch einfach nur effizient und schnell Werbung zu betreiben sind vorbei. Die Welt ist globalisiert. E-Mails rasen in Millisekunden auf die andere Seite des Erdballs, Informationen, Bilder oder Videos auf einer Homepage stehen der gesamten vernetzten Weltbevölkerung immer und zu jeder Zeit zur Verfügung.

Bereits Anfang 2009 verfügten laut dem Hightech-Verband BITKOM bereits 80% aller deutschen Haushalte über einen Internetanschluss, Tendenz: stark steigend. Dabei nutzen die Deutschen gleich welchen Alters das Internet zunehmend nicht mehr nur als Kommunikationsplattform, für Bankgeschäfte und Spiele sondern in extrem gesteigertem Maße nun auch als Recherche- oder Informationsquelle, Einkaufsführer und Bestellmedium, sowohl im Business- als auch im Privatbereich.

Da ist für jedes Unternehmen oder für jeden Verein der (multi-)mediale Auftritt wichtiger denn je. Denn nur wer im Internet präsent ist, wird von Außenstehenden, insbesondere von der jungen Generation, heute überhaupt noch richtig wahrgenommen. Somit kommt der angemessenen Selbstdarstellung auf einer eigenen Homepage zunehmend essentielle Bedeutung zu.

Mit diesem Leitfaden wollen wir Ihnen dabei helfen eine Homepage für Ihren Verein im Internet anzulegen. Wir haben uns beispielhaft an den Dienstleistungsanbieter **1&1 mit Sitz in Montabaur** gehalten, der mit weit über 10 Mio. Internetdomains der weltgrößte Provider in diesem Bereich ist. Diese Wahl gibt nicht die Meinung des VKD wieder, denn natürlich gibt es viele weitere adäquate Anbieter, über deren Angebot und Preise Sie sich ebenfalls informieren sollten. Eine aktuelle Top-Ten-Liste anderer Provider finden sie unter dem Link:

<http://www.webhostlist.de/webhosting/top10/webhosting-privat.html>

Dieser Leitfaden ist dafür konzipiert, dass **Anfänger** ohne jegliche Programmierkenntnisse mit Hilfe des von 1&1 zur Verfügung gestellten kostenlosen Homepagebaukastens **eine (erste) einfache Homepage** für den Verein im Internet veröffentlichen können. Diese könnte als zeitgemäßes Kommunikationsmittel dazu dienen die Mitglieder oder Außenstehende über die Tätigkeiten, Aktivitäten oder Kontaktmöglichkeiten zu informieren und zugleich als Werbemedium fungieren.

Wir versuchen, sofern es möglich ist, Fachjargon zu vermeiden und erläutern eventuelle Fachbegriffe im Text gleich so, dass Sie für die Zielgruppe „Anfänger“ verständlich ist. Zudem hilft Ihnen der Leitfaden technische Hintergründe zu erfassen, sofern dies nötig ist.

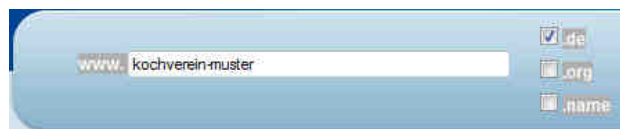
### **Wir zeigen Ihnen in diesem Leitfaden:**

- wie Sie eine Internetadresse (Domain) aussuchen und registrieren,
- wie Sie das passende Hostingpaket (Leistungspaket für Ihre Homepage) finden,
- welche Kosten Sie etwa einplanen müssen,
- welche Inhalte Ihre Homepage enthalten könnte und welche gesetzlich vorgeschrieben sind,
- welche rechtlichen Dinge<sup>1</sup> sie bei den einzelnen Schritten beachten sollten, (z.B. Urheberrecht, Markenrechte usw.)
- wie sie die Homepage bekannt machen
- und warum Sie Sie die Homepage pflegen sollten.

**Hinweis:** Das Internet ist ein ständig sich veränderndes Medium. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir für die dauerhafte Richtigkeit aller hier angegebenen Links und Verweise keine Haftung übernehmen können.

## **1) Auswahl & Registrierung der Domain (Name Ihrer Homepage im Internet)**

- Starten Sie Ihren Internetbrowser (Internet-Zugangsprogramm → z.B. Mozilla-Firefox, Internet Explorer o.ä.) auf Ihrem PC und geben sie in der Adresszeile ein: [www.1und1.de](http://www.1und1.de)
- Suchen Sie auf der 1&1-Homepage unter dem Menüpunkt **Webhosting** den Bereich **Domain**
- Geben Sie im freien Feld Ihren Vereins-Wunschnamen ein und markieren Sie das Feld **„.de“**. Diese Abkürzung steht für Deutschland und ist bei den Registrierungskosten sehr günstig.




**Tipp:** Ihr Wunschname sollte möglichst **SINNVOLL, KURZ, LEICHT MERKBAR und ohne SONDERZEICHEN** sein. Erlaubte Zeichen sind die Buchstaben "a" bis "z", die Ziffern 0 bis 9 und der Bindestrich. Zu den Sonderzeichen zählen auch ÄÖÜß und weitere. Zwar ist die Registrierung mit den meisten Sonderzeichen mittlerweile möglich<sup>2</sup>, dennoch ist es ausländischen Besuchern aufgrund von Tastaturunterschieden ggfs. dann nicht/nur schwer möglich Ihre Homepage zu besuchen. Groß- und Kleinschreibung wird dabei generell nicht unterschieden.

<sup>1</sup> Der VKD ist nicht berechtigt eine rechtliche Beratung im Sinne des Rechtsdienstleistungsgesetzes anzubieten. Die in diesem Leitfaden dargestellten rechtlichen Hintergründe sind somit als Hilfestellung, Ratgeber und Entscheidungshilfe zu verstehen. Weiterreichende detaillierte Informationen erhalten Sie bei einem spezialisierten Anwalt.

<sup>2</sup> Erlaubte Sonderzeichen: <http://www.denic.de/domains/allgemeine-informationen/idn-liste.html>



**Rechtlich gesehen müssen Sie ein „berechtigtes Interesse“ an der gewünschten Domain haben.** Sie sollten also keine Phantasienamen ohne jeglichen Bezug zum Verein oder geschützte Markennamen versuchen zu registrieren. Das könnte zu erheblichen Schadensersatzforderungen seitens der Namensinhaber führen!!

- Klicken Sie nach der Eingabe dann auf: 
- Im darauffolgenden Bildschirm finden Sie das Ergebnis Ihrer Auswahl:
  - Sofern der gewünschte Name Ihrer Homepage (Domain) noch frei ist, können Sie diesen direkt bestellen (klicken Sie auf „weiter“ im roten Kreis), andernfalls finden Sie darunter passende Alternativen. Sagen Ihnen die Alternativen nicht zu, können Sie auch zur vorhergehenden Seite gehen und einen anderen Namen prüfen lassen...

Ergebnis des Prüfvorgangs:



**FOLGENDE DOMAINS HABEN WIR FÜR SIE GEPRÜFT**  
Jetzt Domains registrieren - bevor es ein anderer tut!

	Status	Ihre Auswahl
<a href="http://www.kochverein-muster.de">www.kochverein-muster.de</a>	ist frei!	<input checked="" type="checkbox"/>



**VERFÜGBARE DOMAIN-ALTERNATIVEN**

	Status	Ihre Auswahl
<a href="http://www.kochverein-muster.eu">www.kochverein-muster.eu</a>	ist frei!	<input type="checkbox"/>
<a href="http://www.kochverein-muster.com">www.kochverein-muster.com</a>	ist frei!	<input type="checkbox"/>
<a href="http://www.kochverein-muster.net">www.kochverein-muster.net</a>	ist frei!	<input type="checkbox"/>
<a href="http://www.kochverein-muster.org">www.kochverein-muster.org</a>	ist frei!	<input type="checkbox"/>
<a href="http://www.kochverein-muster.info">www.kochverein-muster.info</a>	ist frei!	<input type="checkbox"/>
<a href="http://www.kochverein-muster-online.de">www.kochverein-muster-online.de</a>	ist frei!	<input type="checkbox"/>
<a href="http://www.kochverein-muster-page.de">www.kochverein-muster-page.de</a>	ist frei!	<input type="checkbox"/>
<a href="http://www.kochverein-muster-site.de">www.kochverein-muster-site.de</a>	ist frei!	<input type="checkbox"/>
<a href="http://www.kochverein-musterpage.de">www.kochverein-musterpage.de</a>	ist frei!	<input type="checkbox"/>
<a href="http://www.my-kochverein-muster.de">www.my-kochverein-muster.de</a>	ist frei!	<input type="checkbox"/>

[Andere Domains prüfen](#) 

- Falls Sie sich für eine als frei angebotene Alternative entscheiden wollen (z.B. [www.kochverein-muster.info](http://www.kochverein-muster.info)), müssen Sie auf der rechten Seite ein entsprechendes Häkchen setzen und auf das blau umrandete „weiter“ klicken.

## 2) Passendes Leistungspaket (Hostingpaket) finden und Kosten kalkulieren

- Im darauffolgenden Bildschirm werden Ihnen verschiedene Leistungspakete angeboten: Wir empfehlen das Paket „Homepage Basic“, das mit 3,99 Euro im Monat berechnet wird. Die enthaltenen Leistungen sehen sie im Paket aufgelistet.

	Domain	1&1 Mail	Homepage Basic
Domain-Registrierung	✓	✓	✓
E-Mail	—	✓	✓
Homepage	—	—	✓

Neben den hier vom Provider angegebenen Monatskosten ist eine einmalige Einrichtungsgebühr in Höhe von 9,60 Euro zu entrichten. Mindestvertragslaufzeit ist in der Regel sechs Monate.



### **Kostenübersicht des Vorschlags:**


- Jahr 57,48 Euro (=12 x 3,99 Euro zzgl. 9,60 Einrichtung)
- Jahr 47,88 Euro (=12 x 3,99 Euro)<sup>3</sup>.

Sonst entstehen normalerweise keine Zusatzkosten, wenn Sie keine Paketerweiterung buchen oder zusätzliche Hardware bestellen. Im Normalfall sollte das empfohlene Paket für die übliche Vereinsseite (10 Seiten) ausreichen, ein Upgrade (also eine Erweiterung) ist jederzeit möglich. Weitere (meist betrügerische) Rechnungen von dubiosen Firmen, die für die Einträge in sogenannten Internetverzeichnissen<sup>4</sup> Gebühren erheben, kann man bei Erhalt getrost ignorieren. Vertragspartner ist ausschließlich 1&1, über den auch alle Kosten abgerechnet werden.

- Im Folgebild können Sie Ihren Wunschnamen mit alternativen Endungen zusätzlich registrieren. Überspringen Sie die Seite indem sie auf [nein danke, ohne Auswahl weiter](#) klicken.

<sup>3</sup> Gelegentlich bietet 1&1 Spezial-Pakete bzw. Tarife, die zeitlich beschränkt sind und möglicherweise günstigere Konditionen bieten. Hier kann man bei Bedarf ab und zu auf der Providerhomepage nach solchen Angeboten suchen.

<sup>4</sup> Es gibt kein „amtliches Internetverzeichnis“ und niemand ist verpflichtet sich irgendwo eintragen zu lassen. Die Registrierung der Webadresse erfolgt über den Provider, hier 1&1, bei der DENIC. Die Einträge in den Suchmaschinen erfolgen über deren automatische Suchprogramme, sogenannte Robots. Einträge in kommerziellen Verzeichnissen (meist mit behördlich aussehendem Layout) sind in der Regel absolut nutzlos und kosten oftmals einfach nur sehr viel Geld.

- Im nächsten Bild werden Ihnen nochmals zusammenfassend alle Details des Auftrages mit den zugehörigen Kosten angezeigt. Bitte lesen Sie die Seite gut durch und klicken Sie dann auf  Daraufhin wird Ihnen dieser Bildschirm angezeigt:

## IHRE KUNDENDATEN

### Kundeninformationen

Sind Sie bereits Kunde von 1&1?  Nein  Ja

### Adressdaten

Privat  Firma

Firma / Verein\*

Anrede\*

Titel\*

Vorname\*

Nachname\*

Land\*

Postleitzahl\*  Ort\*

Straße\*  Hausnr.\*

Adresszusatz:


Telefon\*  /

Fax:  /

E-Mail-Adresse\*

Hinweis: Die 1&1 Internet AG darf Sie zum Zwecke der Beratung, Werbung und Marktforschung zu eigenen Produkten postalisch und per E-Mail kontaktieren, sofern Sie nicht gegenüber der 1&1 Internet AG widersprechen.

Die mit Sternchen (\*) versehenen Felder müssen ausgefüllt werden.



Geben Sie die entsprechenden Daten in die Felder ein und klicken Sie dann auf 

**Hinweis:** Als Verein melden Sie sich als „Firma“ an. Eingetragen in die entsprechenden Verzeichnisse als sogenannter „admin-c“<sup>5</sup> sollte **ein** vertretungsberechtigter Vorstand, gemäß Anmeldung beim Vereinsregistergericht werden. Es ist sinnvoll hier eine Person anzugeben, die voraussichtlich längerfristig in verantwortlicher Position bleiben wird.

Folgen Sie danach den weiteren Anweisungen. Je nach Anmeldestand wird neben einer rechtsgültigen Unterschrift auch eine Kopie der Vereinsanmeldung, des Personalausweises oder auch ein Nachweis der Gründung/Satzung o.ä. verlangt, die auch per Fax übermittelt werden können.

Nach Vorlage aller Unterlagen registriert Sie 1&1 bei der zuständigen Stelle, der Denic ([www.denic.de](http://www.denic.de)) Dort kann man später übrigens auch unter dem Schlagwort „whois“ die eigenen (ebenso fremde Einträge) in der Registrierungsdatenbank einsehen.

<sup>5</sup> Der administrative Ansprechpartner (admin-c) ist die vom Domaininhaber (z.B. der Verein) benannte natürliche Person, die als sein Bevollmächtigter berechtigt und gegenüber DENIC (Internet-Verwaltungs-Genossenschaft in Frankfurt) auch verpflichtet ist, sämtliche die Domain betreffenden Angelegenheiten verbindlich zu entscheiden.

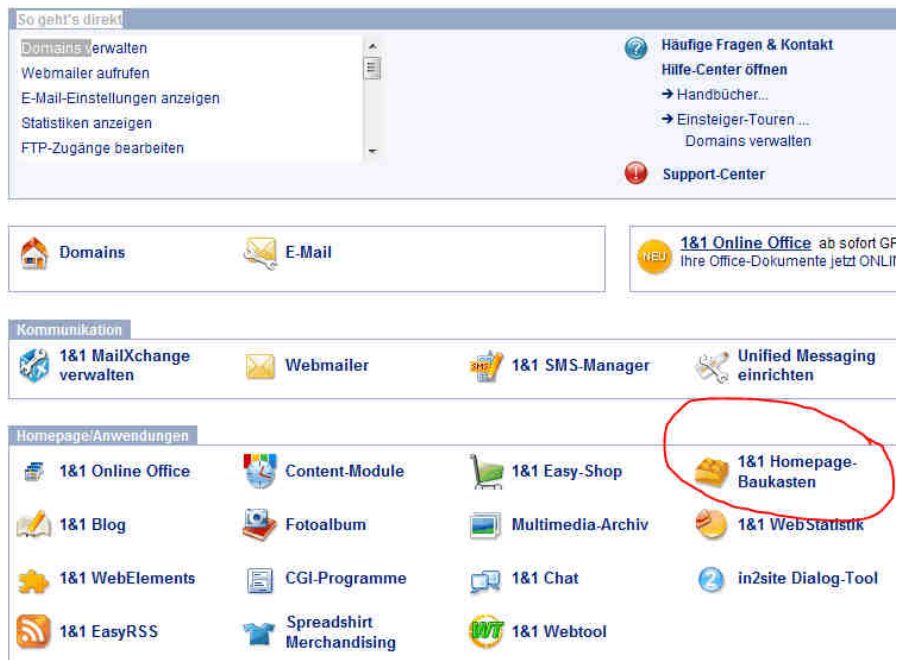


### 3) Der erste Login in Ihr Leistungspaket

Kurz nach erfolgreicher Registrierung sendet 1&1 an die von Ihnen im vorausgegangenen Anmeldedialog angegebene eMail-Adresse die Zugangsdaten, mit denen Sie sich auf der Kundenseite von 1&1 in Ihren geschützten Kundenbereich einloggen können. Damit rufen Sie in Ihrem Webbrowser die Seite <https://login.1und1.de> auf und loggen sich mit den in der eMail benannten Zugangsdaten ein. Das vorgegebene Passwort kann/sollte im geschützten Bereich später noch geändert werden.

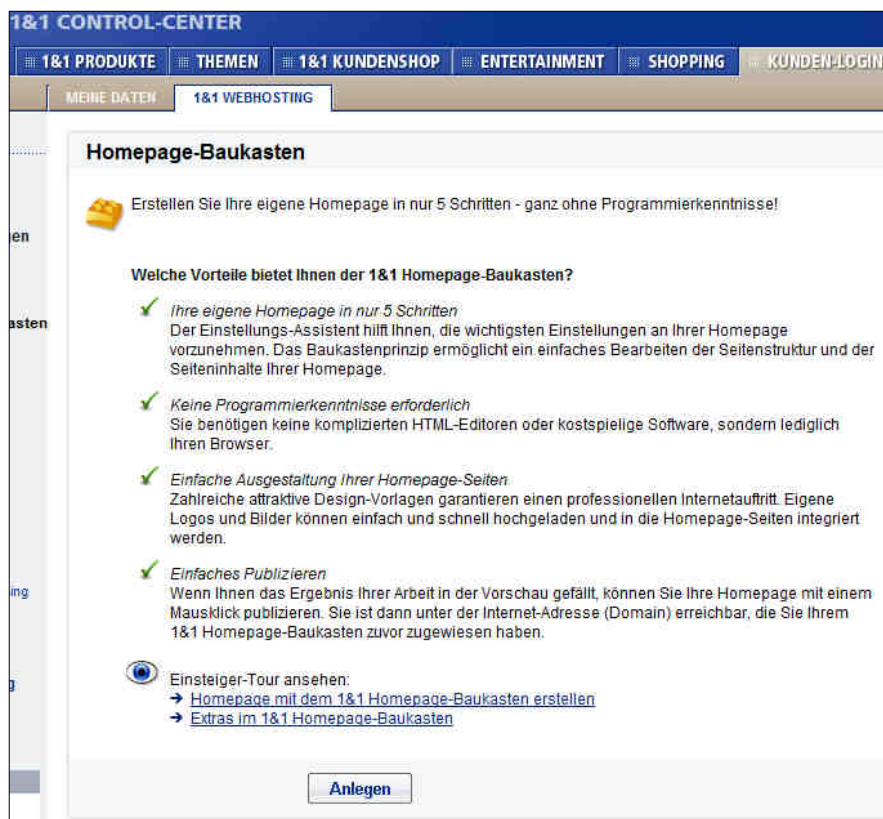
Nach erfolgreichem Login in den geschützten Kundenbereich können Sie Ihr Leistungspaket nun nutzen, ändern und anpassen. Sie können eigene eMail-Adressen vergeben, Kommunikationseinstellungen festlegen, SMS und Faxdienste verwenden und auf ganz einfache Weise eine Homepage und Homepageanwendungen erstellen, mit denen wir uns nachfolgend beschäftigen wollen.

Der Startbildschirm in Ihrem Leistungspaket sieht, **je nach Paketumfang** etwa so aus: (Ausschnitt)



#### 4) Der 1&1 Homepagebaukasten

Klicken Sie im Startbildschirm unter Homepage/Anwendungen auf den Punkt „Homepagebaukasten“.



Auf dem erscheinenden Bildschirm werden die Vorteile des Homepagebaukastens kurz erläutert. Ebenso können Sie sich **zwei Video-Animationen**, sogenannte „Einsteiger-Touren“ ansehen, in denen das wichtigste zur Erstellung Ihrer Homepage erläutert wird.

In diesen beiden Animationen werden alle nötigen Punkte erklärt, die zur einfachen Erzeugung der Homepage nötig sind. Daher verzichten wir an dieser Stelle auf die komplette technische Beschreibung der Homepage-Erstellung.

Klicken Sie nach dem Durchlesen des Bildschirms zum Homepage-Baukasten auf

Sie gelangen zu folgendem Fenster:

### Homepage-Baukasten anlegen

Sie legen eine neue Homepage an, indem Sie einen Homepage-Namen vergeben und diesem eine Internet-Adresse ("Domain") zuordnen.

Homepage-Name

Internet-Adresse

Unter dieser Internet-Adresse ist Ihre Homepage zu erreichen, nachdem Sie sie mit dem 1&1 Homepage-Baukasten veröffentlicht haben.  
**Achtung:** Eine unter dieser Internet-Adresse zuvor erreichbare Homepage ist nach Zuweisung des 1&1 Homepage-Baukastens nicht mehr erreichbar!

Tragen Sie hier unter „Homepage-Name“ den Namen Ihrer Homepage ein (z.B. koecheverein-muster.de). Und wählen Sie im Menü bei „Internet-Adresse“ die von Ihnen registrierte Domain (koecheverein-muster.de). Falls hier noch nichts eingetragen ist, müssen Sie zuerst den Abschluss der Registrierung noch abwarten.

Danach bestätigen Sie Ihre Eingaben mit einem Klick auf

Jetzt können Sie mit dem Homepagebaukasten arbeiten.

Hier können Sie schon mal einen Einblick in die vorgenannten Animationen gewinnen:

[http://login.1und1.de/common/flashtour/eue/FT\\_1u1\\_DE\\_Homepage\\_erstellen.swf](http://login.1und1.de/common/flashtour/eue/FT_1u1_DE_Homepage_erstellen.swf)

(Die Animationen können jederzeit im Menü Ihrer Startseite wieder abgerufen werden)

Falls Sie zuvor einen Blick auf eine Demo-Version des Baukastens werfen möchten, kopieren Sie folgenden Link in Ihren Browser: <http://www.1und1.info/xml/order/FeatureWebdesignWscDemo>  
Am Ende des angezeigten Dokuments finden Sie den Link zum Demo-Homepage-Baukasten.

**Oder** geben Sie folgenden Suchworte in Google ein: *homepage baukasten demo 1und1* und klicken Sie auf das an erster Stelle stehende Ergebnis: „1&1 Homepage-Baukasten“.

## 5) Erläuterungen und Tipps zum Homepagebaukasten:

### Schritt 1: Homepage-Einstellungen

- Browsertitel:** Geben Sie hier den Text ein, der im Browser des Nutzers angezeigt werden soll (z.B. Willkommen auf der Homepage von Köcheverein-Muster).
- Motto:** Wird als „Überschrift“ auf jeder Seite Ihrer Homepage gezeigt (z.B. Wir stehen für aktive Jugendarbeit... oder „Ihr Köcheverein in Mittelhessen“)
- Fußzeile:** Wird in der Browser-Fußzeile angezeigt (z.B. Senden Sie uns eine eMail: muster@koecheverein-muster.de).

## Schritt 2: Seitenstruktur auswählen

Zuerst sollten Sie sich darüber Gedanken machen, welche Seiten auf Ihrer Homepage sinnvoll sind. Neben der Startseite (meistens HOME oder INDEX genannt) haben sie bei dem von uns vorher vorgeschlagenen Hostingpaket „Homepage Basic“ die Möglichkeit **neun weitere Seiten** der Struktur zuzufügen. Andere Pakete bieten da mehr Möglichkeiten, sind aber auch teurer.

- Rechtlich gesehen benötigen Sie gemäß Telemediengesetz ein sogenanntes **Impressum**, das leicht (am besten mit einem Klick) von der Startseite aus erreichbar sein sollte. Folgende Inhalte **müssen** darin enthalten sein:



- Name und vollständige Anschrift des Anbieters inklusive Rechtsformzusatz
- Informationen zur schnellen Kontaktaufnahme (Telefon, eMail-Adresse, ggfs. Fax)
- Angabe des Vertretungsberechtigten bei juristischen Personen
- Register und Registernummer im Vereinsregister und zuständiges Gericht
- Sofern vorhanden: Umsatzsteuer-Identifikationsnummer
- Bei Veröffentlichung redaktioneller Beiträge: Nennung eines Verantwortlichen gemäß § 10 MDStV

- Es empfiehlt sich auf der Seite des Impressums auch gleich einen sogenannten **Haftungsausschluss** zu platzieren, um etwaigen rechtlichen Ansprüchen Dritter vorzubeugen. So könnte ein solcher Haftungsausschluss aussehen: (bei Verwendung unbedingt die Quelle mit angeben)

### Haftungsausschluss (Disclaimer)

Quelle: [eRecht24.de](http://eRecht24.de) - Internetrecht von Rechtsanwalt Sören Siebert

#### Haftung für Inhalte

Die Inhalte unserer Seiten wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte können wir jedoch keine Gewähr übernehmen.

Als Diensteanbieter sind wir gemäß § 7 Abs.1 TMG für eigene Inhalte auf diesen Seiten nach den allgemeinen Gesetzen verantwortlich. Nach §§ 8 bis 10 TMG sind wir als Diensteanbieter jedoch nicht verpflichtet, übermittelte oder gespeicherte fremde Informationen zu überwachen oder nach Umständen zu forschen, die auf eine rechtswidrige Tätigkeit hinweisen. Verpflichtungen zur Entfernung oder Sperrung der Nutzung von Informationen nach den allgemeinen Gesetzen bleiben hiervon unberührt. Eine diesbezügliche Haftung ist jedoch erst ab dem Zeitpunkt der Kenntnis einer konkreten Rechtsverletzung möglich. Bei bekannt werden von entsprechenden Rechtsverletzungen werden wir diese Inhalte umgehend entfernen.

#### Haftung für Links

Unser Angebot enthält Links zu externen Webseiten Dritter, auf deren Inhalte wir keinen Einfluss haben. Deshalb können wir für diese fremden Inhalte auch keine Gewähr übernehmen. Für die Inhalte der verlinkten Seiten ist stets der jeweilige Anbieter oder Betreiber der Seiten verantwortlich. Die verlinkten Seiten wurden zum Zeitpunkt der Verlinkung auf mögliche Rechtsverstöße überprüft. Rechtswidrige Inhalte waren zum Zeitpunkt der Verlinkung nicht erkennbar. Eine permanente inhaltliche Kontrolle der verlinkten Seiten ist jedoch ohne konkrete Anhaltspunkte einer Rechtsverletzung nicht zumutbar. Bei Bekanntwerden von Rechtsverletzungen werden wir derartige Links umgehend entfernen.

#### Urheberrecht

Die durch die Seitenbetreiber erstellten Inhalte und Werke auf diesen Seiten unterliegen dem deutschen Urheberrecht. Die Vervielfältigung, Bearbeitung, Verbreitung und jede Art der Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtes bedürfen der schriftlichen Zustimmung des jeweiligen Autors bzw. Erstellers. Downloads und Kopien dieser Seite sind nur für den privaten, nicht kommerziellen Gebrauch gestattet. Soweit die Inhalte auf dieser Seite nicht vom Betreiber erstellt wurden, werden die Urheberrechte Dritter beachtet. Insbesondere werden Inhalte Dritter als solche gekennzeichnet. Sollten Sie trotzdem auf eine Urheberrechtsverletzung aufmerksam werden, bitten wir um einen entsprechenden Hinweis. Bei Bekanntwerden von Rechtsverletzungen werden wir derartige Inhalte umgehend entfernen.

#### Datenschutz

Die Nutzung unserer Webseite ist in der Regel ohne Angabe personenbezogener Daten möglich. Soweit auf unseren Seiten personenbezogene Daten (beispielsweise Name, Anschrift oder eMail-Adressen) erhoben werden, erfolgt dies, soweit möglich, stets auf freiwilliger Basis. Diese Daten werden ohne Ihre ausdrückliche Zustimmung nicht an Dritte weitergegeben.

Wir weisen darauf hin, dass die Datenübertragung im Internet (z.B. bei der Kommunikation per E-Mail) Sicherheitslücken aufweisen kann. Ein lückenloser Schutz der Daten vor dem Zugriff durch Dritte ist nicht möglich.

Der Nutzung von im Rahmen der Impressumspflicht veröffentlichten Kontaktdaten durch Dritte zur Übersendung von nicht ausdrücklich angeforderter Werbung und Informationsmaterialien wird hiermit ausdrücklich widersprochen. Die Betreiber der Seiten behalten sich ausdrücklich rechtliche Schritte im Falle der unverlangten Zusendung von Werbeinformationen, etwa durch Spam-Mails, vor.

- Weitere Seiten könnten sein:
  - Satzung des Vereins
  - Vereinsorgane (Vorstand mit Bild, Revisionsausschuss etc.)
  - Vereinsneuigkeiten, Newsletter
  - Wir über uns, Chronik o.ä.
  - Terminkalender
  - Pressespiegel
  - Bildergalerie
  - Beitrittserklärung
  - Links zu befreundeten Partnern, auf relevante Seiten
  - Rezepte, Jugendarbeit, Fachliche Infos, Kochkurseangebote o.ä.
  - u.v.m.

Nachdem Sie Ihre Wunschseiten festgelegt haben, wählen Sie links in der Kategorienauswahl eine Vorlage, die Ihren Wünschen entspricht (z.B. Private Webseiten → Hobbys → Kochen). Übernehmen Sie dann die im mittleren Feld „Seitenstrukturvorschlag“ passenden Seiten und fügen die diese der Haupt- oder Fußzeilennavigation hinzu. Sind nicht alle von Ihnen gewünschten Seiten im Vorschlag enthalten, übernehmen Sie einfach für den fehlenden Rest weitere Seiten aus dem Vorschlag und fügen Sie diese ebenfalls Ihrer Navigation hinzu. Die „unpassenden“ Seiten können später noch geändert werden. Klicken Sie dann auf [Weiter](#)



### Schritt 3: Layout wählen und Seiten mit Inhalten füllen

Im nächsten Schritt wählen Sie das optische Erscheinungsbild Ihrer Homepage aus einer Vielzahl von Vorlagen:

Nach Ihrer Auswahl klicken Sie auf:

**Fertigstellen**

Danach können Sie die eingerichteten Seiten anpassen, mit Text und Bildern<sup>6</sup> füllen, eigene Logos<sup>7</sup> einfügen usw.. Zwischenzeitlich sollten Sie die Änderungen sicherheitshalber ab und zu einmal speichern. Klicken Sie dazu auf „Speichern“. Spielen Sie ruhig ein wenig mit den einzelnen Möglichkeiten und schauen Sie sich die veränderten Ergebnisse unter „Vorschau“ an, wie sie im Netz wirken und aussehen werden. Beachten Sie dazu bitte auch die Hinweise am Ende des Leitfadens.



<sup>6</sup> Wichtig: Bitte beachten Sie, dass die von Ihnen verwendeten Bilder, Texte und Logos nicht das Urheberrecht oder Markenrecht anderer verletzen. Das kann empfindliche Strafen nach sich ziehen. Verwenden Sie nach Möglichkeit eigenes Material, holen Sie sich zuvor die Erlaubnis des Rechteinhabers ein oder bedienen Sie sich bei besonders gekennzeichneten frei verwendbaren Bildern oder Texten, die im Netz mit etwas Geduld bei der Suche auch wirklich kostenlos erhältlich sind.

<sup>7</sup> Die Verwendung des VKD-Logos im Zusammenhang mit der Verwendung auf Ihrer Homepage ist ausdrücklich erwünscht und kann von der VKD-Homepage jederzeit heruntergeladen werden ([www.vkd.com](http://www.vkd.com)).



## Schritt 4: Seite publizieren

Wenn Sie die Seiten fertiggestellt haben und mit Ihrem Werk zufrieden sind, empfehlen wir eine letzte Durchsicht unter Vorschau. Danach drücken Sie die Publizieren-Taste. Nach einem kurzen Ladevorgang steht die Homepage nun für die Internetgemeinde sichtbar im Netz.

**Herzlichen Glückwunsch!!**

## Schritt 5: Seite bekannt machen

Folgende Maßnahmen können Sie zum **lokalen** Bekanntmachen Ihrer Homepage ergreifen:

- Änderung/Anpassung von Briefköpfen, Visitenkarten und sonstigem Druckmaterial
- Änderung/Anpassung von Fahnen, Bannern, Werbeschildern, Aufstellern
- Information des VKD um die Webseite auch unter Kontakte der Zweigvereine aufzunehmen
- Information der Mitglieder und Freunde des Vereins (z.B. per eMail o.ä.)
- gegenseitige Aufnahme mit befreundeter Unternehmen auf die Homepage des anderen
- usw.

Folgende Maßnahmen können Sie zum **globalen** Bekanntmachen Ihrer Homepage ergreifen:

- Eintrag/Anmeldung Ihrer Homepage (URL) bei den wichtigsten Suchmaschinen (kostenlos)

*Hinweis: Sofern Sie das Paket „Homepage-Basic“ gebucht haben, müssen Sie die Eintragung selbst vornehmen, was aber ganz leicht ist. Bei Paketen ab „Homepage Perfekt“ ist dieser Suchmaschineneintrag bereits inklusive.*

So funktioniert die Eintragung:

Wir erklären Ihnen hier kurz wie Sie die Eintragung bei **Google** vornehmen. Die weiteren Suchmaschinen stellen ähnliche Eintragungsdialoge zur Verfügung. In der Regel ist die Anmeldung kostenlos, sofern Sie keine Sonderwünsche hinzu buchen wollen.

### 4 wichtige Suchmaschinen sind:

Suchmaschine	Pfad zur Anmeldeseite für Ihre Homepage
<a href="http://www.google.de">www.google.de</a>	http://www.google.de/addurl/
<a href="http://www.yahoo.de">www.yahoo.de</a>	http://siteexplorer.search.yahoo.com/de/free/request
<a href="http://www.allesklar.de">www.allesklar.de</a>	https://listing.allesklar.de/listingshop/index.php?mid=2
<a href="http://www.fireball.de">www.fireball.de</a>	http://www.fireball.de/fireball/anmelden.asp

Die Eintragung in Google:

### Ihre URL hinzufügen/entfernen

#### Ihre URL aktualisieren/hinzufügen

Während des Web-Durchgangs erweitern wir unseren Index mit neuen und aktualisierten Websites. Wir bieten Ihnen hier an, Ihre URL anzugeben. Allerdings fügen wir unserem Index nicht alle URLs hinzu und können auch keine Garantie übernehmen oder Voraussagen machen, ob und wann sie erscheinen.

Bitte geben Sie Ihre volle URL ein, einschließlich des "http://" -Präfix, z.B. "<http://www.google.de/>". Sie können außerdem Kommentare oder Stichworte hinzufügen, die den Inhalt Ihrer Seite beschreiben. Diese dienen ausschließlich Ihrer Information und haben keinerlei Auswirkung auf die Benutzung oder Indizierung Ihrer Seite durch Google.

**Anmerkung:** Nur das oberste Verzeichnis eines Hosts ist notwendig; Sie brauchen nicht jede einzelne Seite anzugeben. Unser Web-Crawler, Googlebot, findet den Rest. Wichtig: Google aktualisiert seinen Index regelmäßig, so dass die Angabe von aktualisierten oder veralteten Links nicht nötig ist. Tote Links werden entfernt, sobald wir den nächsten Web-Durchgang durchführen und unseren Index aktualisieren.

URL:

Kommentare:

Optional: Zur besseren Unterscheidung zwischen manuell und automatisch übermittelten URLs geben Sie das Wort wie im nachfolgenden Feld angezeigt ein:

**bregic**

#### Inhalt aus Googles Index entfernen

Google aktualisiert regelmäßig automatisch seinen gesamten Index. Wenn wir das Web durchgehen, finden wir neue Seiten, aktualisieren automatisch Links und neu sind, werden jetzt meistens beim nächsten Web-Durchlauf aus unserem Index "entfernt".

Wenn Sie gerne mehr über das Entfernen von Inhalten aus Googles Index erfahren wollen, [klicken Sie bitte hier](#).

Geben Sie im Feld URL den kompletten Pfad zu Ihrer Homepage an:

Beispiel: <http://www.koecheverein-muster.de>

Danach tragen Sie die im Sicherheitskästchen verschwommen wirkende Zeichenfolge (hier als Beispiel „bregic“) in das darunter liegende Feld ein und bestätigen Sie

Die Suchmaschinen-Roboter suchen ständig das gesamte Internet nach neuen/geänderten Seiten ab. Die Eintragung der neuen Seiten erfolgt erfahrungsgemäß zwischen ein bis drei Monaten. Eine Gewähr dafür wird nicht übernommen.

## Schritt 6: Seite pflegen

Das Internet ist ein schnelllebiges Medium. Ihre Mitglieder, Freunde, Neugierige und Zufallsbesucher kommen nur (wieder) auf Ihre Homepage, wenn Sie interessant gestaltet ist und einen gewissen Nutz- oder Informationswert bietet, der gelegentlich auch aktualisiert wird. Nichts ist abschreckender als „Top-News“, die bereits mehrere Monate alt sind. Auch wird zu viel Text schnell als langweilig betrachtet und überblättert. Marketingexperten gehen davon aus, dass Besucher auf Ihrer Homepage maximal 8 Sekunden verweilen, falls Sie bis dahin nichts Interessantes gefunden haben.

Es ist also ratsam genau zu überlegen was auf der Homepage stehen soll und ob die vorgesehenen Informationen wirklich der Zielgruppe entsprechen. Sonst kann die Homepage schnell zu einer Negativwerbung für Ihren Verein werden. Weniger ist also mehr. Qualität geht vor Quantität.

Sammeln Sie Erfahrungen mit Ihrem Web, regen Sie ihre Besucher zu Verbesserungsvorschlägen an und nutzen Sie die Statistiken, die von 1&1 für Ihre Homepage im Paket angeboten werden zur Bereinigung. Was nach einem Jahr niemand sehen wollte kann raus. Neue Inhalte können rein...



*Gegebenenfalls kann die Homepage mit der gesammelten Erfahrung in einem zweiten Start (Relaunch) in einem größeren Paket ja weiter ausgebaut oder angepasst werden (z.B. mit einem speziellen passwortgeschützten Bereich für Mitglieder o.ä.). Eine Paketerweiterung (Upgrade) ist bei den Providern in der Regel sofort ohne Kündigungsfrist möglich.*

Um Ihre frisch erstellte erste Seite nun aber möglichst „pflegeleicht und arbeitssparend“ zu konzipieren, sollten Sie nicht zu viele flüchtige Nachrichten, Texte oder Bilder einsetzen. Das reduziert den Arbeitsaufwand schnell auf eine wöchentliche Stunde. Auch ist es zu überlegen, ob Sie die Seite mit einem Gästebuch, einem Blog oder einem Forum ausstatten. Diese Kommunikationsplattformen bedürfen der ständigen Beobachtung, denn sonst kann schnell Missbrauch geschehen für den der Webseitenbetreiber (der Verein) im Zweifelsfall haften muss.

Renner unter den Seitenbesuchen sind fast immer Bildergalerien, saisonale Rezepte (aus Meisterhand), aktuelle News und Kalender u. a. Damit können Sie zudem Ihre Mitglieder binnen kürzester Zeit auf den neuesten Stand bringen und jederzeit Änderungen über die Homepage den Mitgliedern kundtun. Auch macht ein Newsletter-Verteiler Sinn, in dem Sie die Mitglieder über Aktuelles beispielsweise wöchentlich informieren. Dazu müssen Sie zunächst aber erst einmal die eMail-Adressen der Mitglieder einsammeln. Danach wird sich aber der Aufwand für bisherige Porto- oder Briefkosten stark reduzieren und die Kosten für die Homepage schnell bezahlt machen, denn eMails kosten ja bekanntlich nichts.

Auch die Mitgliederwerbung ist nicht zu vernachlässigen. Viele gerade junge Interessenten finden den Weg zu den Vereinen über eine aussagefähige aktuelle Homepage.

Sie sehen, es gibt viele gute Gründe eine Homepage zu gestalten.

**„Lassen Sie uns gemeinsam Windmühlen bauen.“**

Wir sehen uns im Netz!

*Ihr Team vom*

**Fachausschuss MEK**, Mitgliederbetreuung, Medien, Kommunikation, Marketing, EDV